

Digitale Anzeigen und Systeme

Ablauf Beschaffung, Aufbau und Bewirtschaftung



| Digitale Medien | Kostenträger |
|--|---|
| Monitore – Vorlesungs- und Veranstaltungskalender – Departementsauftritt – Werbeplattform «Campus Channels» – Gastronomie | Bauprojekt/Signaletik-Modul (Grundauftrag) Bauprojekt/Signaletik-Modul (Grundauftrag) Campus Channels Hospitality and Partner Organisations |
| Projektionen Anstelle Screen (z. B. HIL) | dito Monitore |
| Digital Signage Raumreservationsschilder ROOMZ | Engineering und Systeme (Grundauftrag, Bauprojekt, GMIS-Beauftragung) |
| Digitale Anzeigen LED-Anzeigen (fixer Text, z. B. HG-Parking) | Transport und Verkehr (Grundauftrag, Bauprojekt) |
| Ortungstechnologien von Gebäuden/Räumen Indoor- und Outdoor-Navigation «PolyMaps» | Engineering und Systeme (Grundauftrag) |
| Interaktive Technologien Digital Concierge | Engineering und Systeme, Bauprojekt/Signaletik-Modul (Grundauftrag) |
| Aufnahme ins Bauprojekt – SIA-Phase 21 (Abfrage Bedürfnisse) – SIA-Phase 31 (Vorprojekt) – Anderer Beschaffungszeitpunkt | Vertretung Bauprojekte Campus Service Immobilien, Architektur, Fachstelle Signaletik GMIS-Meldeportal |
| Beschaffung | ID-MMT (Projekt-Nr. für Offerte angeben), Bestellauslöser: Kostenträger |
| Anschlüsse/Aufbau | Bauprojekt bzw. GMIS-Beauftragung |
| Konfiguration | ID-MMT, Engineering und Systeme |
| Inhalte | Betreiber |
| Styleguide | VK, ROOMZ, CampusChannels Vorgaben gem. Tool-Templates oder «HK-Design-Vorgaben für digitale Medien» PolyMaps, Digital Concierge Als erweiterte Komponenten der analogen Signaletik wird, innerhalb der Tool-Vorgaben und Barrierefreiheit, eine nahtlose Integration des inhaltlichen und grafischen Auftrittes der analogen Signaletik angestrebt. Icons für digitale Medien zur Signaletik (Anwendung z. B. in PolyMaps) Stehen im Piktogramm-Katalog/Icons zur Verfügung. |



**Für die digitalen Medien
stehen Faktenblätter zur Verfügung**
 Download: www.ethz.ch/signaletik